



Trash Value Challenge A2

Мога да създам от отпадъци нещо стойностно.

Култура на предприемачеството



„Създай стойност от старото“ – Полезно от отпадък

Деца се научават как от отпадъчни продукти могат да направят нещо полезно. След направата те презентират своите творения на рекламен плакат. Освен това те научават за холандския изобретател Боян Слат, който се бори със замърсяването на световните морета с пластмасови отпадъци.

Материали за учителите

В материалите провеждането на предизвикателствата е описано детайлно, стъпка по стъпка, за да се даде възможност за директното им използване в класната стая. Материалите за учителите се прилагат заедно с материалите за учениците (=Работни листове).

Знакът „➔“ е използван за работна задача, която служи за задълбочаване на знанията и се прави по избор. Съответните работни листове се намират в документа „Допълнителни материали за учениците“. Всички документи са публикувани на интернет страницата www.youthstart.eu.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

BMB

Bundesministerium
für Bildung



МИНИСТЕРСТВО
НА ОБРАЗОВАНИЕТО
И НАУКАТА



stadtschulrat
für wien



















Youth Start
Bulgaria

ifte
entrepreneurial
challenges



Програмата Youth Start Entrepreneurial Challenges

е базирана на TRIO-модела за предприемачество – www.youthstart.eu

Базисно обучение по предприемачество		Култура на предприемачеството			Гражданско обучение по предприемачество
 Idea Challenge	 Hero Challenge	 Empathy Challenge	 Storytelling Challenge	 Buddy Challenge	 My Community Challenge
 My Personal Challenge	 Lemonade Stand Challenge	 Perspectives Challenge	 Trash Value Challenge	 Open Door Challenge	 Volunteer Challenge
 Real Market Challenge	 Start Your Project Challenge	 Extreme Challenge	 Be A Yes Challenge	 Expert Challenge	 Debate Challenge

TRIO-моделът е цялостна концепция, която обхваща три области:

„Базово обучение по предприемачество“ разглежда базисната квалификация, свързана с предприемаческо мислене и поведение, компетентността за разработване на собствени идеи и уменията да ги реализираш гъвкаво и иновативно.

„Култура на предприемачеството“ се свързва с насърчаването на култура на открито приемане на новостите, култура на емпатия, на екипност и креативност, на целенасоченост и собствена инициатива, но също така и осъзнаване и готовност за поемане на риск.

„Гражданско обучение по предприемачество“ цели укрепването на социалната компетентност на граждани, които да поемат отговорност за себе си, за другите и за околната среда. Всяко от 18-те предизвикателства е замислено като „семейство“, което е включено в една от изброените по-горе три области на TRIO-модела, като отделните семейства-предизвикателства обхващат различни образователни нива. Обозначенията върху материалите за обучение показват нивото, за което са предназначени: A1 – начална степен, A2 – прогимназиална степен, B1, B2 и C1 – различни нива на горната гимназиална степен. Всяко следващо ниво надгражда предходното.



Методически указания

Тема	„Създай от старото стойност“ – Полезно от отпадък
Ниво	A2
Фамилия предизвикателства	<p>Trash Value Challenge – предизвикателството с „повече“ стойност!</p> <p>Това, което небрежно попада при отпадъка, често може да ни предложи повече отколкото предполагахме. Тук не говорим за „Ре“-циклиране – повторното използване на суровините. При „ЪП“-сайклинг много повече се касае за остойностяване. В началното училище и прогимназията децата събират привидно непотребни отпадъчни продукти и създават от тях нови творения. Учениците от гимназията дават пълна свобода на креативността си и правят ъпсайклинг на по-комплексни ресурси като стари дрехи или щайги за плодове в иновативни продукти. Предизвикателствата могат да се интегрират в различни учебни предмети-от изкуство до обучение по икономика.</p>
Продължителност	6 учебни единици (вкл. ➡ – материал 2 допълнителни единици)
Идеята зад това предизвикателство	<p>Учениците събират собствени отпадъчни продукти, които обикновено изхвърлят и така изграждат съзнание за по-внимателно боравене с ресурсите. Те създават нещо стойностно и полезно от лишени от стойност отпадъци, напр. от пластмасови бутилки. Те се занимават и с въпроса какво може да има стойност за всеки един. Освен това учениците трябва да разсъждават върху това, как би могло да се намали количеството отпадъци.</p> <p>Като пример за иновативна идея и подход към отпадъците служи историята на Боян Слат. Холандският студент измисли плаващи маркучи за улавяне на пластмасовите отпадъци в световните морета.</p>
Предприемачески компетентности съобразно Референтната рамка	<p>Мога да изпълнявам несложни задачи и се изявявам конкурентноспособно при тяхното изпълнение.</p> <p>Мога творчески да разработвам идеи, да решавам проблеми и да разпознавам възможности на пазара и в обществото</p> <p>Мога да съставя набор от идеи, които да запиша в скици и проекти.</p> <p>Мога да презентирам своите собствени идеи.</p> <p>Мога да планирам цели и да подготвям вземането на решение.</p> <p>Мога да генерирам добавена стойност от налични ресурси (например от „безполезни“ на пръв поглед неща).</p> <p>Мога да работя с други хора в съответствие с договорени отговорности и да се изправя пред възникнали проблеми.</p>



Езикови компетентности	<p>Занимават ме теми, свързани с ориентирано към бъдещето икономическо и обществено поведение и преценявам възможностите си да дам своя принос в ежедневието си.</p> <p>Мога да представя своя нов продукт, да обясня как функционира той и как съм стигнал до тази моя идея. За целта използвам набор от описателни езикови елементи.</p>
Лексика по темата (на учебни плакати)	<p>Ъпсайклинг: превръщане на отпадъчни продукти в продукти с нова стойност</p> <p>РЕТ-бутилката: пластмасовата бутилка, за която се заплаща депозит и която се използва отново от индустрията за напитки</p> <p>Презентация: представяне на продукти, предмети или информация</p> <p>Обратна връзка: мнение, което показва какво е възприел съответно разбрал адресатът. Това помага нещо да бъде направено по-добре.</p>
Проверка на компетентностите	<p>Аз мога да планирам, да проектирам и произвежда продукт от отпадъци (например РЕТ-бутилка) (=Upcycling).</p> <p>Мога да изработя рекламен плакат за своя новосъздаден продукт/ предмет и да го презентирам.</p>
Предпоставки на старта	<p>Да се ползват различни инструменти и материали (макетен нож, лепило и др.)</p> <p>Възможност и компетентност за търсене на информация в интернет.</p> <p>Изработване на плакат.</p>
Тяло & Дух	<p>На следните адреси ще намерите кратки, леки упражнения за активиране и концентрация, както и на внимателността (вкл. кратки видеа) Изберете в зависимост от ситуацията едно или повече от предложените упражнения: www.youthstart.eu или на www.youthstartbg.weebly.com/</p>
Подготовка	<ol style="list-style-type: none"> 1. Три седмици преди започване на работата поставете на учениците задачата да съберат и донесат в училище материал от опаковки за рециклиране. 2. Подгответе следните материали: <ol style="list-style-type: none"> а. За предметите: ножици, лепило, ластичета, пластмасово фолио, цветна хартия, цветни бои, четки, б. За рекламните плакати: хартия за рисуване А4 или А3, цветна хартия, ножици, цветни моливи. 3. Убедете си, че учениците разполагат с интернет достъп, компютри и принтер.



	<p>4. Указание: Кажете на учениците, че трябва да въведат в търсачките изрази като „Upcycling“ - ъпсайклинг на пластмасови шишета“ или „Идеи за изработване на предмети от пластмасови шишета, отпадъчни материали“ Това ще им помогне да открият идеи!</p> <p>5. Подгответе дигитална камера или смартфон-камера.</p> <p>6. Пригответе си примери на реклами от вестници.</p> <p>7. Копирайте и раздайте на учениците работните листове.</p>
Провеждане	
Работна стъпка 1	<p>Задача за събиране на материал.</p> <p>Учениците донасят пластмасови бутилки.</p>
Работна стъпка 2	<p>Изработване на предметите (Работен лист 1)</p> <p>а) Обучаващият раздава на всеки ученик/всяка ученичка указание за работа (Работен лист 1).</p> <p>б) Учениците обмислят (индивидуално или по групи) какво искат да произведат от отпадъчните материали.</p> <p>в) Те изработват (самостоятелно или по групи) проектна скица.</p> <p>г) Учениците вземат подготвените от учителя инструменти и материали, които са им необходими за изработването на техните предмети.</p> <p>д) Те изработват своите предмети за потребление.</p> <p>е) Те снимат своите предмети.</p> <p>ж) ➔ Учителят качва снимките на училищната уеб страница.</p>
Работна стъпка 3:	<p>Презентация на плаката с фийдбек (Работен лист 2,3 и 4)</p> <p>а) Обсъдете с учениците как може да бъде структурирана една презентация (Работен лист 2: Как да направя добра презентация?)</p> <p>б) Учениците трябва да подготвят самостоятелно 3-минутна презентация на създадения от тях продукт и за да си помогнат при създаването, използват съответния плакат (Работен лист 3).</p> <p>в) Учениците изнасят своите презентации с помощта на своите плакати.</p> <p>г) Накрая учениците с помощта на Работен лист 4 си дават взаимно фийдбек.</p>
➔ Работна стъпка 4	<p>„Trash Value фестивал“ във Вашето училище</p> <p>а) Учителят заснема презентациите на децата (само на онези, които желаят да бъдат заснети и които са представили писмено разрешение от родителите си).</p> <p>б) Учителят качва видеоклиповете в училищната страница като посочва само малкото име и възрастта на ученика и училището.</p>



	<p>в) Приканват се учениците да посетят уеб страницата и да гласуват за любимия си предмет съответно любима презентация.</p> <p>г) Училището организира специална изложба на продуктите.</p> <p>д) Пряка връзка към „Expert Challenge“: Чрез изложбата учениците се упражняват да дават и да получават уважаваща човека обратна връзка .</p>
Работна стъпка 5	<p>Текст за замърсяването на моретата с пластмаси (Работни листове 5, 6 и 7)</p> <p>а) Учителят раздава на всеки ученик/всяка ученичка текст за Боян Слат (Работен лист 5).</p> <p>б) Децата прочитат текста.</p> <p>в) Децата отговарят на въпросите към текста (Работен лист 6).</p> <p>г) Децата решават задачите към текста (Работен лист 7)</p>
➕ Работна стъпка 6	<p>Самооценка в края на урока (Работен лист 8)</p> <p>Този тест трябва да се проведе индивидуално. Всеки ученик трябва сам да се оцени. Прочетете бавно всяко мнение или дайте на учениците сами да го прочетат. Дайте време на учениците да разсъждават и сами да се оценят, като оградят с кръгче съответстващите смайлове. Възможно е да се наложи твърденията да се обясняват с примери. Накрая може да съберете отговорите или да ги използвате като основа за дискусия в класа.</p>
Работна стъпка 7	<p>Обобщение на самооценката/ Саморефлексия(Работен лист 9)</p> <p>Тази стъпка трябва да се изпълни индивидуално или по двойки. Всеки ученик трябва да разполага със собствено копие. Прочетете всеки въпрос заедно с учениците или оставете на учениците сами да го прочетат. Дайте им достатъчно време да запишат своите отговори. Използвайте обобщаващия работен лист за заключителна дискусия. Този работен лист е идеален, за да покаже на родителите какво е научил/а техният син/ тяхната дъщеря.</p>
Контекст в рамките на програма - Предизвикателства	<p>Това предизвикателство се базира на „Trash Value Challenge“ от ниво A1 и служи като подготовка за ниво B1. Като продължение са подходящи също предизвикателствата от фамилията „Expert“ и „Lemonade Stand“. Във връзка с него се препоръчват и предизвикателствата от фамилията „Idea“, „Perspectives“, „Hero“, „Start Your Project“ и „Storytelling“.</p>



Списък на линковете	<p>За проекта Youth Start Entrepreneurial Challenges: www.youthstartproject.eu</p> <hr/> <p>Допълнителни учебни материали (включително филми): www.youthstart.eu</p> <hr/> <p>Други интересни предложения за „TrashValues“ в контекста на природонаучната област: www.arvindguptatoys.com www.stevespanglerscience.com/lab/videos</p>
Източници	<p>Blatzheim, S./Huang, Ch./Pipp, M: Schafft Wert Übung-Poster, eesi-Impulszentrum/IFTE (Hrsg.), Wien 2008</p>
Условия за ползване	<p>Всички материали за учители и ученици, разработени в рамките на Youth Start Entrepreneurial Challenge, са под лиценза на Креативкомънс (Creative-Commons-Lizenz). Можете да размножавате и разпространявате материалите във всякакъв формат или среда, но само при коректно назоваване на имената. Нямате право да използвате материалите с комерсиална цел. Можете да обработвате материалите, но да ги разпространявате само под същия лиценз както оригинала. Точните подробности по лиценза ще намерите на интернет страницата: http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.de</p> <p>Екипът на Youth Start Team ще се радва, ако се свържете с нас: от една страна за свързване с националните партньори и техните предложения и от друга – за подпомагане реализацията на проекта. e-mail: siop_smartstarteurope@abv.bg; office@ifte.at</p>
Автори Издатели	<p>Ингрид Тойфел (автор), Чадуик Уилиамс (автор Проверка на компетентностите), Ева Ямбор (издател), Горанка Недева (издател), Йоханнес Линднер (издател)</p>
Графично оформление	<p>Валентин Майерхофер (оформление), Петер Щромбергер (пиктограми)</p>
Превод Редактор	<p>Зоя Каприева (превод) Горанка Недева (редактор), Мая Гешева(редактор)</p>